

Bien Entendu ! édito

3e édition de Bien Entendu ! Un mois pour la création musicale

Cette année c'est en novembre, mais le principe reste le même : vous prenez un mois dans l'année, vous l'explorez de long en large sur l'ensemble du territoire français à l'écoute des musiques « en création », et vous vous apercevez que ça représente 300 rendez-vous, rassemblant quelque 1 000 artistes participants et 80 000 spectateurs attendus, rien que pour les membres de notre réseau Futurs Composés. Récitals, concerts, spectacles, opéras, performances, installations, rencontres, débats, expo, etc. se déployant dans toutes les régions de France, ainsi que dans 10 pays étrangers.

Si ce mois musical est devenu un rendez vous annuel important, c'est d'abord parce que, contrairement à ce qu'on pourrait penser, les musiques de recherche et de création, considérées parfois comme « hors-sol », représentent au contraire un « écosystème » vivant, fertile, inventif, collaboratif, engagé, et distillant ses innovations musicales à ceux qui n'ont pas froid aux oreilles.

Son programme dense livre un aperçu du foisonnement et de la diversité des démarches de création, qui, si elles ne sont pas porteuses de « retour sur investissement » immédiat, enrichissent l'ensemble de la vie musicale en France, de la formation à la diffusion en passant par la transmission, l'éducation artistique et l'action culturelle.

Une « utilité publique » de la création musicale et artistique qu'il convient de réaffirmer encore et encore, en cette période d'incertitude politique et sociale, parce que l'art et la culture rassemblent, ouvrent et construisent des imaginaires partagés et une poétique de la relation entre nous-mêmes et les autres.

Benoit Thiebergien, président de Futurs Composés